



Desarrollo de un Modelo de Fundraising (procuración de Fondos), bajo el enfoque de aprendizaje basado en competencias

AGENDA

Lunes 20 de noviembre

7:30 a.m. - 8:00 a. m.	Inscripciones
8:00 a.m. - 10:30 a. m.	<p>I. Sesión de integración: interdisciplinario e inter-social</p> <p>Objetivo: Conocer las organizaciones y el sector en el cual se desarrollan con el propósito de explorar los proyectos en común, ya que todos forman parte de un universo de "solicitantes", en un mercado reducido de donantes potenciales.</p> <ul style="list-style-type: none">✚ Conociéndonos.✚ Verificando las primeras respuestas de las encuestas.
10:30 a. m. – 11:00 a.m.	Refrigerio
11:00 a.m. – 1:00 p.m.	<p>II. Revisión del documento: Pasos básicos de Fundraising.</p> <p>Objetivo: Explorar cuáles son las condiciones ideales que se deben tener como institución e identificar áreas de oportunidad en el tema de Fundraising.</p> <ul style="list-style-type: none">✚ Cultura de efectividad organizacional.✚ Visibilidad e imagen institucional.✚ Trabajo en equipo.✚ La respuesta en siete pasos:<ul style="list-style-type: none">○ Análisis de necesidades.○ El caso.○ Recursos humanos.○ Plan de desarrollo.○ Donantes.○ Evaluación○ Post-campaña: Reconocimientos y agradecimientos
1:00 p.m. – 1:45 p.m.	Almuerzo
1:45 p.m. – 3:30 p.m.	<p>III. Evaluando los aspectos fundamentales para implementar un modelo de Fundraising</p> <p>Objetivo: Revisar la importancia de una estructura organizacional sustentada en un modelo de Fundraising.</p> <ul style="list-style-type: none">✚ De la Filantropía a la Innovación Social.



Desarrollo de un Modelo de Fundraising (procuración de Fondos), bajo el enfoque de aprendizaje basado en competencias

Martes 21 de noviembre

IV. Trabajando en la inclusión intersectorial

8:00 a.m. - 10:30 a. m.

Objetivo: Trabajar en estrategias para construir relaciones significativas y duraderas con los donantes.

- ✚ ¿Cuál es mi aporte a la sociedad, como institución?
- ✚ Como institución, ¿qué hemos logrado en los últimos años?
- ✚ ¿Cómo lograr tener un buen Consejo?
- ✚ ¿Cómo obtener donaciones de personas pudientes?

10:30 a. m. – 11:00 a.m.

Refrigerio

V. Responsabilidad social vs Compromiso Institucional

11:00 a.m. – 1:00 p.m.

Objetivo: Atender el tema de la Responsabilidad Social bajo el enfoque del compromiso que debe asumir cualquier organización interesada en promover su liderazgo y su efectividad institucional.

- ✚ Entender la relación entre la Institución y sus partes interesadas (stakeholders)
- ✚ Reputación y credibilidad institucional.
- ✚ Participación de alianzas y esquemas de colaboración.

1:00 p.m. – 1:45 p.m.

Almuerzo

VI. Aterrizando mi modelo de Fundraising institucional.

1:45 p.m. – 3:30 p.m.

Objetivo: A través de una encuesta aplicada previamente a las instituciones participantes y con lo aprendido durante el Taller, cada organización evaluará el tiempo que requieren para continuar o implementar un modelo de campaña de Fundraising en su organización.